

Rhisnes: écologie et économie au frigo - 09/07/2019

Rhisnes / La Bruyère -

Grande première belge, à Rhisnes: les frigos d'un supermarché de proximité réfrigèrent en mode zéro carbone. Coup de froid sur le CO2.



À l'entrée du Proxy-Delhaize de Rhisnes, rue de Gembloux, des pingouins heureux annoncent la bonne nouvelle: une solution de froid verte et économe pour ses frigos.

C'est une première dans un supermarché de taille moyenne (800 m², 1 300 bureaux compris) .

Les trois VIP de la branche «froid» de chez Engie – Axima, filiale du groupe Engie, et les «haut placés» de Delhaize, ont rejoint à Rhisnes les propriétaires visionnaires du magasin, Luc et Baudoin Bormans, père et fils, affiliés de la marque emblématique au Lion.

Le statut d'affilié signifie que le magasin est totalement mis sous la gestion d'un indépendant.

À l'évidence, le projet résulte d'une collaboration poussée et d'une même volonté entre partenaires et experts: réduire l'empreinte écologique d'une activité humaine aussi essentielle que conserver au frais et consommer des aliments rapidement périssables.

L'ambition de réduire fortement sa facture énergétique a aussi guidé l'entrepreneur namurois quand on sait que la production de froid représente près de 70 % de la consommation totale d'un supermarché.

Les deux ambitions, réduire et la facture et la consommation électrique et le rejet de CO2 se sont rejointes.

Bernard Arimont, directeur général d'Engie Axima: *«Le secteur du froid est le troisième plus gros consommateur d'électricité au niveau mondial. Quand les réfrigérants ne sont pas naturels (tels que ceux issus de la famille des gaz Fréon), ils sont de gros émetteur de gaz à effet de serre en cas de rejet dans l'atmosphère.»*

Le NH3 a de l'avenir

La famille Bormans n'aurait pas pu atteindre ses objectifs écologiques et économiques sans le développement et l'installation, par les experts d'Engie, d'un système de réfrigération innovant. Celui-ci utilise en effet un réfrigérant dit «zéro carbone», le NH3, plus communément appelé ammoniac.

La nouvelle installation permet en moyenne de réduire de 30 % la consommation électrique par rapport aux installations classiques, ce qui correspond à 100 tonnes de CO2 par an non-rejetées dans l'atmosphère.

Le nouveau supermarché a ouvert ses portes en août 2018, *«et nous avons déjà pu éviter l'équivalent de l'émission annuelle en CO2 de 70 maisons. Et ce n'est qu'un début»* intervient Baudoin Bormans.

Pour réaliser ces économies et optimiser l'efficacité énergétique du magasin, l'installation de cette centrale du «froid» a dû être couplée à de nombreux travaux annexes: isolation complète du bâtiment et des conduites, système de récupération de chaleur issue de la production de froid, pompe à chaleur, meubles frigorifiques à haut rendement, éclairage LED, porte rotative et locaux iso-thermiques performants.

Si Engie apporte une solution de froid qui n'a jamais été aussi verte et économe, le groupe Delhaize, lui, (787 points de vente dans le royaume, affiliés compris) s'est fixé un plan tout aussi ambitieux pour la planète: devenir neutre en CO2 dans l'ensemble de ses activités d'ici 2021.

On peut espérer que, compte-tenu du réchauffement climatique, la décarbonisation de la société ne sera plus jamais mise au frigo.

Pierre WIAME (L'Avenir)



Lavenir.net veille sur vos données personnelles

Lavenir.net accorde la plus haute importance aux données personnelles que vous lui avez confiées. **Lire notre politique de confidentialité**

L'utilisation de cookies nous permet de personnaliser votre expérience sur notre site et d'analyser notre trafic. Nous partageons des informations sur l'utilisation de notre site avec de partenaires de médias sociaux, de publicité et d'analyse. **En savoir plus sur l'utilisation des cookies.**